



GAGNER DE L'ARGENT SUR INTERNET

**FORMATION EBOOK-CLUB
"CREER TON BUSINESS INTERNET
EN AUTOMATIQUE
OU**

COMMENT PASSER DE 0 A 3000€ PAR MOIS"

**MODULE 2 :
COMMENT CREER UN BLOG RENTABLE
EN 10 ETAPES**



Tout ce qu'il faut savoir pour réussir son blog.



CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR AVANT DE COMMENCER

Avec plusieurs millions de blogs en France et une audience cumulée n'ayant pas à rougir face aux grands sites médias, les blogs restent incontournables.

Pour faire connaître son activité, partager son quotidien et pourquoi pas vivre de sa passion, ils sont un excellent moyen de communication à la portée de tous. Ils permettent d'avoir une vraie visibilité, en complément de la visibilité offerte par les réseaux sociaux.

Les services pour créer un blog ne manquent pas. Alors que la création de sites internet et de blogs était autrefois réservée aux développeurs et aux professionnels du web, les ressources à disposition des débutants ont permis d'élargir considérablement l'accès à ces outils de communication. **Wix, Jimdo, Blogger, Overblog** : on observe une véritable démocratisation des solutions à destination des amateurs, gratuites ou payantes selon les fonctionnalités ou le but recherché. Mais la star des outils de blogging reste **Wordpress**

Grâce à ses nombreuses fonctionnalités, sa prise en main aisée et sa personnalisation à l'infini, **Wordpress** a réussi à convaincre 48% des blogs du top 100 mondial. L'utilisant depuis 2012, **Wordpress** est pour moi la solution idéale lorsqu'on veut réussir son blog. Nous prendrons donc l'exemple de **Wordpress** pour les conseils techniques qui vont suivre."



TROUVER SA PASSION

Le meilleur moyen de **prendre plaisir** à faire ce que l'on fait, c'est **être** tout simplement **passionné**..

Donc en bloguant sur votre passion, vous trouverez du plaisir dans ce que vous faites.

Dès maintenant, **faites la liste de toutes vos passions** et choisissez celle qui a le plus d'engouement sur Internet. Pour cela il suffit par exemple :

- ✚ **de voir si d'autres blogs existent** sur votre passion (tapez sur Google « **Blog votre passion** » pour avoir une idée)
- ✚ **de regarder les volumes de recherche** des mots-clés de votre thématique dans le célèbre outil de [générateur de mots-clés Google](#).

Comment savoir si votre passion représente un marché potentiel ?

Pour savoir si votre passion peut vous rapporter, **il faut analyser plusieurs facteurs**. Dans la première partie, nous allons voir ensemble les 4 premiers indices vous permettant de savoir si votre passion se situe dans un marché porteur. Dans la seconde partie, nous verrons 6 autres indices + deux outils Google qui vous aideront à y voir encore plus clair.

1/ Y'a t'il d'autres personnes aussi passionnées que vous ?

C'est une des premières questions à vous poser. Est-ce que d'autres personnes peuvent aussi être passionnées que vous. Pour le savoir, c'est très simple, il suffit par exemple de **regarder la télé**. Quand une émission de télé passe sur le thème de votre passion, est ce que **celle-ci déclenche une forte** audience ? L'audience d'une chaîne peut déjà vous donner une piste.

2/ Faites un tour du côté des forums sur Internet

Allez sur des forums concernant votre passion et regardez ce qu'il se dit. **Si ces forums** comportent beaucoup de questions/réponses et qu'ils **sont bien fréquentés**, cela veut dire que **votre passion intéresse du monde**. De plus, si vous trouvez des **forums bien fréquentés**, mais à l'inverse, **peu de blogs sur Internet**, cela laisse entendre que **votre passion est encore exploitable**.



3/ Est-ce que d'autres blogs existent sur votre passion ?

Pour vérifier cela, ne cherchez pas ailleurs que sur **Google**, puisque c'est le **moteur de recherche préféré des Français**.

Sur Google tapez la requête suivante : « **blog + le nom de votre thème** » (ex : Blog confiance en soi). Vous pourrez voir directement si des blogs existent déjà sur votre passion. Si vous trouvez plein de blogs, cela veut dire principalement deux choses :

- ✚ **Votre passion intéresse du monde.**
- ✚ **Votre passion est un marché où les internautes dépensent de l'argent.**

Prenez comme exemple le développement personnel. Vous allez voir des milliers de blogs sur plusieurs thèmes de ce marché. Cela peut être des blogs pour gérer son stress, avoir confiance en soi, se tailler un corps d'athlète ou encore apprendre à séduire pour trouver l'amour. Concrètement c'est un marché où les gens dépensent beaucoup d'argent.

Avec les montagnes de blogs que vous trouverez sur ce marché, **il vous sera difficile de percer dans ce domaine, à moins d'être vraiment spécialisé** dans un thème particulier.

4/ Jetez un coup d'œil chez nos amis anglophones

C'est peut-être moins évident quand on ne comprend pas bien l'anglais, mais ça reste intéressant de voir si votre passion est plus exploitée aux Etats-Unis. Il faut savoir qu'en règle générale, les Américains ont toujours plus d'avance sur nous. Je prends l'exemple de l'émission « **Dancing with the stars** » qui fait un carton là-bas. La même émission en France remporte un succès fou.

Dans le blogging c'est pareil, **les Américains ont toujours un pas d'avance sur nous**. Ce que vous trouvez là-bas aujourd'hui, vous le retrouverez côté Français plus tard.

Conclusion

Avec ces indices vous pourrez en connaître un peu plus sur votre marché. **Mettez-vous à la place des gens**. Est-ce que vous aimeriez **avoir un blog** sur tel ou tel thème **pouvant vous aider** à résoudre vos problèmes ? Si la réponse est oui, et qu'il y a beaucoup d'autres personnes dans le même cas que vous, fonce



CHERCHER UN NOM DE DOMAINE

Votre nom de domaine doit être **court et simple à retenir**. Vous pouvez inclure des mots-clés pour « peut-être » apparaître plus facilement dans les moteurs de recherche, mais ce n'est pas nécessaire.

Pensez surtout à la place de l'internaute pour qu'il se souvienne facilement de votre blog. C'est important.

Comment choisir un bon nom de domaine pour son blog

Choisir un bon nom de domaine n'est pas difficile à condition d'analyser certains points. Dans cet article je vais vous montrer ma méthode pour trouver un bon nom de domaine. **Les objectifs** de votre nom de domaine doivent **répondre à plusieurs critères** :

Court et facile à retenir

Votre nom de domaine doit être facile à retenir. Il doit être **simple** et doit décrire votre activité. Si en plus de ça, il est court, c'est encore mieux. Mettez-vous à la place des internautes. Peu d'entre eux utilisent les favoris de leurs navigateurs Internet. Ils les retiennent pour ensuite les taper dans Google pour les retrouver.

Limitez le nombre de mots à 3. Que ce soit pour le référencement ou la mémorisation, avoir trois mots dans son nom de domaine est suffisant.

Incluez vos mots-clés principaux. Bien que ce ne soit plus un critère de positionnement essentiel pour Google, la technique reste toujours d'actualité. Si vos mots-clés principaux sont disponibles, incluez-les dans votre nom de domaine.

Pour voir la disponibilité d'un nom de domaine, rendez-vous [ici](#). Tapez votre nom de domaine, choisissez votre extension et regardez si celui-ci est disponible.

Tiret ou pas tiret, c'est à vous de voir. Sur Internet on voit des blogs qui ont des tirets dans leurs noms de domaine et d'autres qui n'en ont pas. Ce n'est pas pour autant qu'ils n'apparaissent pas dans Google en première position.

Par exemple, quelques références :



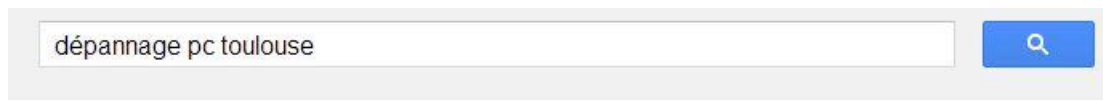
- <http://www.virtuose-marketing.com/>
- <http://www.papa-blogueur.fr>
- <http://www.apprendreabloguer.com/>
- <http://www.webentrepreneurdebutant.fr/>

Amusez-vous à taper leurs noms de domaine en mettant des espaces correctement. Vous verrez qu'on les retrouve en première position sur Google. L'important c'est la régularité des publications. Google vous placera en premier sur les mots-clés inclus dans votre nom de domaine si vous maintenez votre blog à jour régulièrement.

Peu de résultats sur Google

Très important comme critère : Les résultats dans Google **doivent être** le plus **faibles** possible. À l'inverse, il ne faut pas qu'il y ait des millions de résultats quand vous tapez votre futur nom de domaine dans Google. **Ne dépassez pas les 300.000 résultats** dans Google **en requête large** et les **50.000 en requête exacte**.

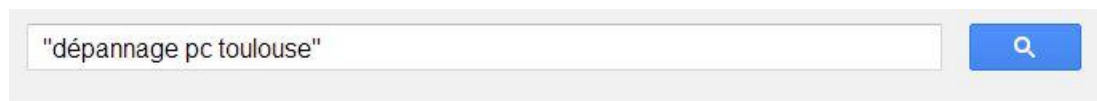
Requête large : C'est les mots-clés écrits simplement dans Google comme ceci :



Environ 108 000 résultats (0,26 secondes)

Pour mon site de dépannage informatique, j'ai choisi ces 3 mots-clés, car en requête large il y a environ 100.000 résultats sur Google. Cela m'a permis d'être plus rapidement en première page.

Requête exacte : C'est les **"mots-clés"** écrits dans Google comme ceci :



Environ 17 300 résultats (0,38 secondes)

En requête exacte nous sommes à environ **17.300 résultats**.

02
02

Pour finir mon exemple, avec mon site de dépannage informatique, je suis grimpé rapidement en première page Google. Je publie 1 article par semaine. Et déjà en 8



articles je suis 1^{er} sur la requête large “**depannage pc Toulouse**” et 3^e sur “**dépannage pc Toulouse**”. Ca monte petit à petit.

Vous pouvez faire des recherches en requête large et exacte avec les blogs du dessus vous verrez que les résultats sont sensiblement pareils.

Retenez une chose : Pour être bien placé dans Google **vous devez avoir le moins de résultats possible** pour grimper en “**Top**” de la première page + publier régulièrement du contenu, tout simplement.

Peu de concurrence

Avant de prendre un nom de domaine, il faut faire une **analyse approfondie de la concurrence**. Pour monter en première position il ne faut pas avoir des concurrents avec de gros PageRanks.

Pour analyser correctement la concurrence, je vous invite fortement à lire mon article sur : Comment analyser la concurrence d'un nom domaine avec Niche Market Finder

L'extension du nom de domaine

Vous ne savez pas quelle extension de nom de domaine choisir ? C'est sûr, entre **.fr**, **.com**, **.net**, **.org**, **.info** etc, on a vraiment le choix. Alors, laquelle choisir ?

Ciblez le **.com** ou le **.fr**. Si le **.com** n'est pas disponible, testez le **.fr**. Et si le **.fr** n'est pas lui aussi disponible essayez le **.net**, le **.org** ou le **.info**. Ce n'est pas l'extension qui va améliorer ou non votre référencement. En choisissant un **.com** ou un **.fr**, (qui sont les deux plus connus pour les sites internationaux et français), l'internaute se sentira plus en confiance et cliquera plus facilement sur votre blog.

Conclusion

Voilà déjà des conseils à prendre lors du choix de votre nom de domaine. Je les utilise pour mes blogs, ça marche bien, donc il n'y a pas de raison que cela ne marche pas pour vous aussi.

Il existe bien sûr d'autres techniques pour choisir des bons noms de domaine. À vous de trouver celle qui vous correspond le mieux.



Pour être installé, **votre blog a besoin d'espace**. Cet espace c'est votre hébergeur qui vous le prête. Vous payez donc un hébergement tous les mois. Je vous vois déjà faire les gros yeux.

Un hébergement ne coûte pas plus de **30€ par an** soit 2€ par mois environ.

Quelles solutions d'hébergement choisir quand on se lance dans le blogging ?

Les différentes solutions d'hébergements :

Tout d'abord, avant de vous conseiller de prendre tel ou tel hébergeur, on va faire un petit listing des solutions d'hébergements qui existent sur Internet.

Sur le net, nous avons les plateformes d'hébergements de blogs telles que Skyblog, OverBlog, Blogger, Canalblog etc..

Si vous souhaitez-vous lancer dans le blogging pour un jour en vivre, je vous déconseille ce genre d'hébergement. Je vous explique pourquoi :

- **Vous ne pourrez pas gérer votre blog à 100%**

Vous commencez dans le blogging, OK. Plus vous allez bloguer, plus vous allez apprendre à maîtriser votre blog. Au fil du temps vous l'optimiserez de plus en plus. Le jour où vous souhaitez faire une action qui ne rentre pas en compte dans les conditions d'utilisation de la plateforme, vous serez bloqué.

- **Vous êtes dépendant de la plateforme où vous êtes.**

Le jour où la plateforme ferme ses portes, votre blog ne sera plus en ligne. Donc tout ce que vous aurez fait sera perdu. Même si vous faites une sauvegarde de tout pour héberger votre blog ailleurs, ce ne sera plus les mêmes liens, la même architecture, etc. Donc il faudra reprendre dans tous les cas tout le référencement. Bon courage.

En passant par une solution d'hébergement propre, si votre hébergeur ferme ses portes, vous aurez une sauvegarde de tous vos fichiers, base de données et vous pourrez remettre le blog en ligne sur un autre hébergeur en respectant toute l'architecture ce qui n'impactera pas votre référencement.



Sur Internet, je pars du principe que l'on n'est jamais à l'abri. C'est pour cela que je vous conseille d'avoir la main sur votre blog à 100%. Surtout si vous comptez en vivre un jour.

Les paramètres à prendre en compte pour choisir votre hébergement

Vous optez pour une solution d'hébergement. Très bien. Votre blog va avoir besoin d'espace disque et d'une base de données pour accueillir tout votre contenu. Voici les paramètres à prendre en compte pour la sélection de votre hébergement.

- **L'espace disque** doit être de 10 go minimum. C'est amplement suffisant. Un blog ne prend pas trop de place sauf si vous décidez d'héberger vos propres vidéos.

Un conseil : Si vous faites du vidéo blogging, uploadez vos vidéos sur Youtube et mettez un lecteur Youtube (Plugin WordPress : Viper's Vidéo Quicktags) sur votre blog pour économiser de l'espace disque.

- **La base de données :** Plus elle est grande, mieux c'est. Dans tous les cas il vaut mieux que celle-ci soit la plus grande possible. Ce n'est pas toujours évident de déménager une base de données SQL surtout quand on n'a pas de connaissances.
- **Le trafic doit être illimité.** Si d'entrée de jeu, votre hébergeur vous limite en trafic vous n'avez pas fini. C'est un peu comme son forfait mobile. Vaut mieux de l'illimité non ?
- **Votre hébergeur doit vous proposer au moins une adresse mail.** Si votre blog s'appelle cuisine-facile.fr, votre hébergeur vous proposera d'avoir une adresse du type ____@cuisine-facile.fr
- Enfin nous finirons par **le système d'exploitation de votre hébergement.** Préférez un hébergement Linux que Windows. Si votre blog est sur un hébergement Linux, il aura moins de chance de subir des attaques virales que sur un hébergement Windows. Je n'ai rien contre Windows, mais aujourd'hui il existe plus d'attaques Windows (qui est plus répandu) que Linux.

De votre côté, cela ne change absolument rien puisque cela concerne le système d'exploitation installé sur le serveur de votre hébergeur

1&1 et OVH les deux plus gros hébergeurs

Vous pourrez faire des recherches de votre côté, vous verrez que 1&1 et OVH sont les 2 hébergeurs les plus connus. À moins de 5€ par mois, ils restent accessibles financièrement.



L'un des avantages d'OVH est que vous installez votre blog WordPress en 2 clics.

L'un des avantages de 1&1 est qu'il propose du 1go en base de données.

Faites un comparatif par rapport à tout ce qu'ils proposent et décidez-vous !

Voilà, vous savez tout. Si vous comptez démarrer dans le blogging, **il ne vous reste plus qu'à faire votre choix**. Vous allez trouver d'autres hébergeurs bien entendu, mais à travers cet article je vous propose deux solutions d'hébergements ultrafiabiles qui sont présentes sur le marché depuis de nombreuses années.



COMMENT CREER SON BLOG ET INSTALLER WORDPRESS

1 site sur 8 dans le monde est réalisé avec WordPress. Gratuit et simple d'utilisation, **WordPress s'installe en un rien de temps** sur votre hébergement. Sur Internet vous allez trouver des **milliers de fonctionnalités supplémentaires** qui vous permettront d'avoir un blog au top.

Installation de WordPress en manuel

Wordpress est célèbre pour son installation en 5 minutes ! Au préalable, vous devez posséder un hébergement avec base de données et PHP comme vu dans le chapitre précédent :

- **PHP** en version supérieure ou égale à 4.3 ;
- **MySQL** en version supérieure ou égale à 4.1.2 ;

Rendez-vous sur fr.wordpress.org et téléchargez la toute dernière version de WordPress et dé-zipper la sur votre disque dur, ensuite créez une base de données pour WordPress sur votre serveur, de sorte que MySQL ait tous les privilèges en accès et en modification.

Déposez via FTP ([Filezilla](#)) les fichiers WordPress à l'emplacement désiré sur le serveur:

- Si vous souhaitez **placer WordPress à la racine de votre domaine** (par exemple <http://www.monsite.com/>), déplacez tout le contenu du répertoire WordPress décompressé (en excluant le répertoire lui-même) à la racine de votre serveur (généralement www ou web)
- Si vous souhaitez placer votre installation de **WordPress dans un sous-répertoire** de votre site Web (par exemple: [/monsite.com/blog/](#)), renommez le répertoire WordPress avec le nom que vous avez choisi pour le sous-répertoire et déplacez vers votre serveur

Depuis votre navigateur Web, lancer le script d'installation de WordPress:

- Si vous avez installé WordPress sur la racine : [/monsite.com/wp-admin/install.php](#)
- dans le cas d'un sous-répertoire appelé blog : [/monsite.com/blog/wp-admin/install.php](#)



L'installation proprement dite:

- L'installation commence par la création du fichier de configuration (wp_config.php). Il est essentiel car il contient les différentes informations qui permettront aux scripts PHP de se connecter à la base de données pour enregistrer et récupérer les contenus du blog (articles, pages, commentaires, etc.).
- Un avertissement préalable indique la marche à suivre en cas de problématique liée aux permissions. C'est précisément pour éviter ce genre de situation fâcheuse qu'il convient d'être vigilant dans ce domaine. En effet, il arrive parfois que les droits ne soient pas bons. Il faut donc passer par le ftp et modifier les droits en 755 ou 777 le temps de l'installation, puis repasser en 644.
- Toutes les informations relatives à la base de données sont celles fournies par l'hébergeur. Le préfixe de table proposé wp_ est généralement conservé, il est conseillé de le changer (selon votre convenance) pour des raisons de sécurité.
- Une fois ces informations validées, WordPress confirme qu'il a pu créer le fichier de configuration et que l'installation va pouvoir débuter.

WordPress

Entrez ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas avec certitude, contactez votre hébergeur.

Nom de la base de données	wordpress	Le nom de la base dans laquelle vous voulez installer WP.
Identifiant	laurence	Votre identifiant MySQL.
Mot de passe	mdpsecret	...et votre mot de passe MySQL.
Hôte de la base de données	localhost	Si localhost ne marche pas, vous devez demander cette information à votre hébergeur.
Préfixe de table	wp_	Si vous voulez installer plusieurs blogs WordPress dans une même base de données, modifiez ce champ.

Valider

WordPress

Bienvenue

Bienvenue dans le célèbre processus d'installation en 5 minutes de WordPress ! Vous pouvez parcourir le [Fichier README](#) à tout moment. Autrement, remplissez simplement les champs ci-dessous, et vous serez prêt à installer la plate-forme de publication personnelle la plus puissante et la plus extensible au monde.

Informations nécessaires

Merci de fournir les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pourrez les modifier plus tard.

Titre du site	Le Blog de Laurence
Identifiant	laurence Les identifiants doivent contenir uniquement des caractères alphanumériques, espaces, tiret bas, tiret, points et le symbole @.
Mot de passe, deux fois	***** ***** Un mot de passe vous sera automatiquement généré si vous laissez ce champ vide. Conseil : votre mot de passe devrait faire au moins 7 caractères de long. Pour le rendre plus sûr, utilisez un mélange de majuscules, de minuscules, de chiffres et de symboles comme ! " \$ % ^ & ;.
Votre adresse de messagerie	laurence@gmail.com Vérifiez bien cette adresse de messagerie avant de continuer.

☒ Autoriser mon site à apparaître dans les moteurs de recherche comme Google et Technorati.

Installer WordPress



Un e-mail contenant l'adresse du blog est automatiquement envoyé à l'adresse indiquée dans le formulaire d'installation, il est alors possible de se connecter à l'espace d'administration accessible par l'URL <http://monsite.com/wp-login.php>



Installation de WordPress en automatique

Si vous avez choisi un hébergement chez OVH, comme je vous l'ai conseillé plus haut, l'installation est encore plus simple, puisqu'elle se fait en 1 clic

Il vous suffit de vous connecter à votre manager OVH, de cliquer sur votre nom de domaines dans l'onglet "Hébergement", puis sur l'onglet "Modules en un clic", et de choisir "WordPress".

L'installation se fait de manière totalement automatique. Vous aurez juste à indiquer votre base de données et le tour est joué...



TROUVER UN THEME

La recherche du thème de votre blog est primordiale si vous souhaitez **partir du bon pied**. Tout le design de votre blog ainsi que son unicité s'appuie sur le thème que vous aurez choisi. Autant vous dire qu'il vous faut passer du temps pour trouver la perle rare.

Il arrive qu'on puisse avoir un coup de coeur et de voir totalement son blog dans un thème. Dans ce cas, là, ne cherchez pas plus loin.

Quelques adresses pour trouver des thèmes sympas :

Vous pouvez trouver des thèmes gratuits en faisant une petite recherche Google.

L'avantage est clair: c'est gratuit! L'inconvénient c'est que l'aspect esthétique n'est pas forcément très professionnel.

Mais bon, il peut arriver de trouver la perle rare.

Quelques liens intéressants :

[wpformation](#) : sur wpformation, vous trouverez quelques thèmes gratuits sympas...

[ThemeForest](#) : Sur ThemeForest vous trouverez des thèmes abordables et de très bonnes qualités.



Établir les menus (catégories & pages)

Pour établir la structure de votre blog, vous allez d'abord créer les pages et les catégories. Pour créer vos catégories, je vous donne une petite astuce :

- Faites la liste des idées d'articles que vous avez regroupés.
- Regroupez-les par catégories et trouvez-leur un nom à chacune.
- Voilà, vous avez trouvé vos catégories.

Il ne vous reste plus qu'à les créer sur WordPress dans « Tableau de bord » -> « Articles » -> « Catégories »

Mise en place des fonctionnalités du blog

Pour finir comment créer son blog WordPress, des fonctionnalités doivent être définies. Certaines seront côté administration et d'autres serviront pour vos lecteurs. Il vous suffit pour cela de rechercher des "plugins gratuits pour Wordpress" sur notre ami Google.

Un blog WordPress peut recevoir un tas de fonctionnalités comme :

- un formulaire de contact,
- une newsletter ,
- des modules pour les réseaux sociaux (ex : la likebox de Facebook),
- la mise en place d'un flux RSS,
- l'intégration rapide de vidéos (Youtybe, Daylimotion, etc..),
- l'intégration de galeries photos,
- etc..

Une fois les fonctionnalités définies, il ne vous manque plus qu'à les mettre en place.

À ce stade, **votre blog est enfin prêt à être utilisé**. Il ne vous manque plus qu'à mettre du contenu avant de le diffuser sur Internet.



REDACTION DES PREMIERS ARTICLES + PLANIFICATION

Ça y est, vous savez enfin comment créer son blog et le mettre en place. Vous pouvez enfin **rédiger vos premiers articles**. Pour plus de souplesse, vous pouvez les planifier.

On imagine qu'aujourd'hui (17 juin) votre blog soit prêt.

Vous écrivez des articles et vous planifiez leur publication pour fin mai. Cela vous laisse pratiquement 1 mois et demi pour écrire un bon stock d'articles, histoire d'en avoir quelque un d'avance.

L'intérêt d'avoir des articles d'avance :

Votre blog ne s'arrête jamais d'être mis à jour. Si vous êtes malade ou que vous partez en vacances, vos articles continueront de se publier régulièrement.

L'outil magique WordPress qui va révolutionner votre façon de bloguer



Cet outil c'est : **la planification des articles**.

J'adore cet outil. Et même, tous blogueurs devraient l'utiliser. Grâce à cet outil, vous allez pouvoir planifier la publication de vos articles automatiquement. **Je vous explique.**

Votre blog ne doit jamais rester sans de nouvelles publications, sinon **c'est son avenir qui est en péril**.

Grâce à la **planification de vos articles**, vous allez pouvoir être **plus organisé**

Grâce à la planification, **vous pouvez décider un intervalle régulier de publication**. Par exemple, vous décidez comme moi de publier un article tous les deux jours. Du coup, en ayant des articles en stock **vous pourrez mieux organiser** vos tâches quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles. Grâce à la planification d'article c'est votre efficacité qui va en prendre un coup :)

- **Vous allez prendre de l'avance**
- **C'est bon pour le référencement**



Google classe en haut de ses résultats de recherche, **les sites qui sont régulièrement mis à jour**. En gros, plus votre blog est à jour en proposant de l'actualité et plus vous serez au-dessus des autres. Du coup, entre un blog qui publie aléatoirement et un blog qui publie toujours au même rythme, Google fait la part des choses.

L'important quand on blogue c'est d'être organisé et de prendre de l'avance sur le travail accompli.

Comment planifier vos articles ? :

C'est tout simple. Quand vous écrivez un article, cliquez sur « **Modifier** » à côté de « **Publier tout de suite** », puis écrivez la date et l'heure à laquelle votre article sera publié. Tout simplement :)

Publier

Enregistrer brouillon Aperçu

État : Brouillon [Modifier](#)

Visibilité : Public [Modifier](#)

Publier tout de suite

14 12-déc ▼ 2012 à 15 h 21 min

OK [Annuler](#)

SEO: [Check](#)

[Déplacer dans la Corbeille](#)

Publier

Comme vous le voyez, **l'option est simple à utiliser** et vous permet d'être **plus efficace dans votre façon de bloguer**.

Conclusion

Utilisez cet outil comme je l'utilise. Vous pourrez **mieux vous organiser**, avoir **un blog qui publie régulièrement** vos articles (même quand vous partez en vacances) et prendre de l'avance par rapport à votre activité.



REFERENCEMENT DU BLOG SUR INTERNET

Cette étape doit commencer uniquement quand votre blog à environ une dizaine d'articles.

Si vous commencez à référencer votre blog dans les annuaires et moteurs de recherche, vous prenez le risque que l'on vous dise : « *votre blog n'a pas assez de contenu pour être référencé chez nous.* »

Donc en attendant, **rien ne vous empêche de prendre de l'avance** en écrivant des descriptions de votre blog que vous pourrez ajouter dans ces annuaires.

Astuce : Pour vous référencer dans des annuaires populaires, tapez « **Annuaire** » sur Google et inscrivez-vous sur tous les annuaires des 5 premières pages.



GESTION DU BLOG AU QUOTIDIEN...

Voilà, votre blog est lancé. Maintenant il vous faut juste le gérer au quotidien. Pour cela vous devez **faire deux principales actions** :

Continuer à écrire des articles régulièrement. Il vous faut donc trouver régulièrement de nouvelles idées à développer.

Faire connaître votre blog :

- Pensez à mettre un lien vers votre blog chaque fois que vous publiez sur Facebook ou les autres réseaux
- Mettre le lien vers votre blog dans votre signature chaque fois que vous envoyez un email

.. + mise en place de la monétisation !

Quand vous avez des visites régulières, **vous pourrez enfin monétiser votre blog** et commencer à gagner de l'argent.

Et c'est bien sûr l'objet de la suite de la formation, que tu ai choisi d'utiliser les publicités Facebook, ou de créer un blog (ou bien les 2?)





BRAVO, tu es arrivé au bout du 2ème module de ta formation gratuite Ebook-club

Passe la porte de l'Ebook-Club.

Tu y trouveras de nombreux Ebooks dans des catégories variées et actuelles : aides et formations sur le business sur internet, le bien vivre et la nutrition, la perte de poids, le développement personnel...

mais aussi un pack de 300 ebooks en Français avec droits de revente....

Et la possibilité d'obtenir un revenu complémentaire par des gains de parrainage pouvant atteindre **500€, 1000€, et même jusqu'à 3000€ mensuels !**

Voir la page de présentation de l'Ebook-club : <https://ebook-club.fr>

Pour aller plus loin, je te propose 2 guides super :



Toutes les étapes pour créer un blog idéal,

Le guide ultime conçu spécialement pour le vrai débutant contient les meilleures techniques pour créer un blog qui peut aider à générer des revenus inimaginables.

DECOUVRIR CE GUIDE

<http://go.ebookclub.arogar.2.1tpe.net>



Stratégies des Blogs Qui Rapportent

Comment Passer de Zéro à Plus de 1000? par Mois Avec Votre Blog d'Ici les 30 Prochains Jours

DECOUVRIR CE GUIDE

<http://go.ebookclub.1351.23.1tpe.net>